

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Programación de Actividades

07 ORGANOS DE LINEA

07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

TOTAL PRESUPUESTO 431,474.50

07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD ORGANICA.SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL					META		INDICADORES		ANUAL															
N°	ACTIVIDAD PROGRAMADA			COSTO TOTAL	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	INDICADOR BASE	INDICADOR RESULTADO	I TRIM		II TRIM			III TRIM			IV TRIM							
	Objetivo Estratégico del PDC	Objetivo Institucional PEI	Objetivo Especifico del Plan Operativo						ACTIVIDAD	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
1	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Incrementar la calidad del servicio de atención al turista	ACTUALIZAR REGISTRO DE SERVICIOS TURISTICOS	0,00	Actualización	3	Categorio de servicio	6 directorios específicos	1	1					1								
2	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Promoción del destino de Pachacamac	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE DIFUSION, PROMOCIÓN Y ARTICULACIÓN COMERCIAL DEL SECTOR TURISMO LOCAL	60,000.00	Acciones / Doc	20	Incremento de turistas al distrito	% 20 +	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local	EJECUCIÓN DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA DE TURISMO SOCIAL	12,000.00	Acciones	12	Asistentes a los circuitos turísticos	240 turistas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Lineamiento del desarrollo turístico	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS A LA FERIA TURISTICA	1,400.00	Taller de capacitación	6	Asistencias de feriantes	300 feriantes capacitados	1		1		1				1					1	
5	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local	CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE CULTURA TURISTICA	3,058.00	Campañas	11	Población informada	10 % de la población distrital		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Lineamiento del desarrollo turístico	ELABORAR DIAGNOSTICO SITUACIONALES EN LOS LUGARES DE AFLUENCIA TURISTICA	3,240.00	Documento	4	Informe de diagnostico aprobado	4 diagnosticos aprobados		1			1				1					1	
7	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Lineamiento del desarrollo turístico	ELABORACIÓN DE INDICADORES Y PROYECCIONES DE CIFRAS DE TURISMO	0,00	Ficha informativa	12	Registro de visitantes	Data confiable de registro de visita	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Promover y fortalecer la conciencia turística de la población	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS ACTORES TURISTICOS	2,336.00	Talleres de capacitación	4	Asistencias de actores turísticos	40 de cada segmento		1			1									1	
9	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local	CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS	57,551.50	CPC Guayabo, San Miguel Cardal	12	Mejoramientos de atractivos turísticos	3 CPRS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Promover y fortalecer la conciencia turística de la población	TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN HISTORICA Y TURISTICA	12,016.00	Talleres de capacitación	48	Asistentes jóvenes de instituciones educativas y población de	1440 personas capacitadas	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	Gestión Concertada	Promover la participación ciudadana organizada para lograr una mayor colaboración e integración municipio-ciudadano	Grupo de jóvenes concientizados y con una identidad local elevada.	CREACIÓN DEL NUEVO GRUPO DE ORIENTADORES TURISTICOS LOCALES	8,568.00		3	Nuevo grupo de Promotores Turísticos	20 jóvenes guías locales				1	1	1									
12	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Mejoramiento de la infraestructura turística	IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA	13,000.00	Acciones	4	Generar una mejor accesibilidad a los recursos turísticos	40 paneles de señalización	1	1					1	1							
13	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Artesanos capacitados que contribuyan a diversificar la oferta	PROMOVER LA ACTIVIDAD ARTESANAL	0,00	Ferias	5	Artesanos involucrados en el sector turismo	50 artesanos				1		1		1	1	1					
14	Turismo Rural	Desarrollar una marca ciudad y lograr la identificación de los ciudadanos con el Distrito	Promoción del destino de Pachacamac	PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA	10,000.00	Acciones	11	Organización de eventos turísticos			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



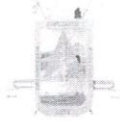


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y ARTICULACIÓN COMERCIAL DEL SECTOR TURISMO LOCAL															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES	UNID.	12	200.00	2,400.00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	IMPRESIÓN DE GUIAS TURÍSTICAS	MILL.	4	2,600.00	10,400.00	2			3			3			2		
3	CONTRATAR DISEÑADOR GRAFICO	UND	4	1,800.00	7,200.00	1	1	1	1								
4	IMPRESÓN DE DIPTICOS	MILL.	8	450.00	3,600.00	2			3			3			2		
5	POLO EN TELA PIQUE	UNID.	200	21.00	4,200.00		100					100					
6	GORRAS	UNID	200	12.00	2,400.00		100					100					
7	LAPICEROS ECOLOGICOS	MILL.	2	1,900.00	3,800.00		2			2			2			2	
8	BOLSAS ECOLOGICAS	MILL.	3	3,000.00	9,000.00		2			2			2			2	
9	PINES	MILL.	3	2,000.00	6,000.00		2			2			2			2	
10	VASOS PERSONALIZADOS	MILL	1	2,000.00	2,000.00		300		200	500			500	500			
11	MALETINES ECOLOGICOS	UNID.	200	15.00	3,000.00		100		100		100		100	100			
12	LLAVEROS ECOLOGICOS	MILL	3	2,000.00	6,000.00		2			2			2			2	
TOTAL (Bienes y Servicios)					60,000.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		EJECUCIÓN DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA DE TURISMO SOCIAL															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	ALQUILER DE COUSTER	UNID.	12	500	6,000.00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	POLOS	UNID.	300	20	6,000.00	300											
TOTAL (Bienes y Servicios)			A03		12,000.00												



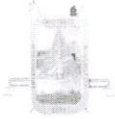


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS A LA FERIA TURÍSTICA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Lineamiento del desarrollo turístico															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Bocaditos dulces	UNID.	300	1	300.00	50		50		50		50		50		50	
2	Bocaditos salados	UNID.	300	1	300.00	50		50		50		50		50		50	
3	Mandiles ecologicos	UNID.	40	20	800.00			40									
TOTAL (Bienes y Servicios)			A04		1,400.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE CULTURA TURÍSTICA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	BOCADITOS DULCES	UNID.	1100	1	1,100.00		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	BOCADITOS SALADOS	UNID.	1100	1	1,100.00		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	GASEOSAS DE 3 LT.	PAQ.	22	39	858	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
TOTAL (Bienes y Servicios)			A05		3,058.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		ELABORAR DIAGNOSTICO SITUACIONALES EN LOS LUGARES DE AFLUENCIA TURÍSTICA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Lineamiento del desarrollo turístico															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	SERVICIO DE MOVILIDAD	UNID.	4	60	240.00		1				1				1		
2	CAMARA FOTOGRAFICA	UNID.	1	3,000.00	3,000.00		1										
TOTAL (Bienes y Servicios)			A06		3,240.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICO															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promover y fortalecer la conciencia turística de los pobladores															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Die
1	ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO CHICO CON 02 PARLANTES	UND	4	300.00	1,200.00		1			1			1			1	
2	SERVICIO DE PREPARACION DE BOCADITOS DULCES	UND	400	1.00	400.00		100			100			100			100	
3	SERVICIO DE PREPARACION DE BOCADITOS SALADOS	UND	400	1.00	400.00		100			100			100			100	
4	GASEOSAS DE 3 LT.	PAQ	12	28.00	336.00		3			3			3			3	
TOTAL (Bienes y Servicios)			A08		2,336.00												

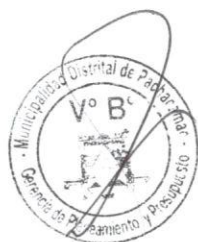




PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

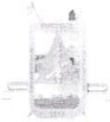
- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Crear, fortalecer e impulsar la promoción del turismo local															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	CEMENTOS	UNID.	210	20.00	3,800.00	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10		
2	BARNIZ COLOR CEDRO LOSARO	GALON	40	43.50	1,740.00	X	X	X	X								
3	BARNIZ COLOR CEDRO MARCA LOSARO	GALON	30	46.50	1,395.00	X	X	X	X								
4	BARNIZ NOGAL	GALON	20	43.50	870.00	X	X	X	X								
5	BARNIZ TRANSPARENTE	GALON	30	46.50	1,395.00	X	X	X	X								
6	BARNIZ TRANSPARENTE LOSARO	GALON	33	43.50	1,435.50	X	X	X	X								
7	BARNIZ TRANSPARENTE MARCA LOSARO	GALON	45	46.50	2,092.50	X	X	X	X								
8	BROCHA DE 2" MARCA TUMI	UND	5	12.50	62.50	X	X	X	X								
9	CARTULINA DUPLEX	UND	40	1.00	40.00	X	X	X	X								
10	CARTULINAS CANSON COLOR AMARILLO	PLG	20	1.00	20.00	X	X	X	X								
11	CARTULINAS CANSON COLOR CELESTE	PLG	20	1.00	20.00	X	X	X	X								
12	CARTULINAS CANSON COLOR NEGRO	PLG	20	1.00	20.00	X	X	X	X								
13	CARTULINAS CANSON COLOR ROJO	PLG	20	1.00	20.00	X	X	X	X								
14	CHINCHE X 100 UNID.	UNID	10	1.00	10.00	X	X	X	X								
15	CINTA EMBALAJE	UNID	10	1.00	10.00	X	X	X	X								
16	CLAVO DE 4"	KIL	5	6.00	30.00	X	X	X	X								



48	SPRAY COLOR NARANJA	UNID	50	11.00	550.00	X	X	X	X										
49	SPRAY COLOR NEGRO MATE	UNID	40	12.00	480.00	X	X	X	X										
50	SPRAY COLOR PEACH RED	UNID	50	11.00	550.00	X	X	X	X										
51	SPRAY COLOR ROJO	UNID	60	12.00	720.00	X	X	X	X										
52	SPRAY COLOR VERDE IRLANDES	UNID	40	12.00	480.00	X	X	X	X										
53	SPRAY COLOR VERDE JADE	UNID	40	11.00	440.00	X	X	X	X										
54	SPRAY COLOR VERDE PASTEL	UNID	50	11.00	550.00	X	X	X	X										
55	SPRAY COLOR VIOLETA	UNID	45	12.00	540.00	X	X	X	X										
56	LETREROS TURÍSTICOS	UNID	60	160.00	9,600.00														
TOTAL (Bienes y Servicios)			A09		57,551.50														



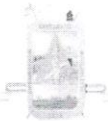


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN HISTORICA Y TURÍSTICA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promover y fortalecer la conciencia turística de la población															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	SERVICIO DE IMPRESION DE TRIPTICOS	MILL	8	340.00	2,720.00	2			2			2			2		
2	POLO EN TELA PIQUE -COLOR BLANCO CUELLO	UND	100	21.00	2,100.00	50						50					
3	LAPICEROS ECOLOGICOS PARA EVENTOS PROTO	UNID	3000	1.90	5,700.00	1500						1500					
4	HOJAS BOND A4	MILL	4	24.00	96.00	2						2					
5	SERVICIO DE IMPRESION DE FOLDER MEMB	MILL	1	1,400.00	1,400.00	1											
TOTAL (Bienes y Servicios)			A10		12,016.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CREACIÓN DEL NUEVO GRUPO DE ORIENTADORES TURÍSTICOS LOCALES															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Grupo de jóvenes concientizados y con una identidad local elevada															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	CHALECOS EN MATERIAL DRILL (TALLA STANDAR)	UNID.	30	65.00	1,950.00					30							
2	SERVICIO DE CAPACITADOR EN TURISMO	UNID	2	2,500.00	5,000.00				1	1							
3	SERVICIO DE PREPARACION DE BOCADITOS DULCES	UND	600	0.50	300.00				300	300							
4	SERVICIO DE PREPARACION DE BOCADITOS SALADOS	UND	600	0.50	300.00				300	300							
5	GORROS	UNID.	30	17.00	510.00					30							
6	GASEOSAS DE 3 LT.	PAQ	16	28.00	448.00				8	8							
7	IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS	UNID.	30	2	60.00					30							
TOTAL (Bienes y Servicios)		A11		8,568.00													





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Mejoramiento de la infraestructura turística															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	PANELES INFORMATIVOS PARA SEÑALIZACION	UND	80	120.00	9,600.00	20	20	20	20								
2	PANELES INFORMATIVOS CON RESEÑAS TURÍSTICAS	UNID.	40	100.00	4,000.00	10	10	10	10								
TOTAL (Bienes y Servicios)			A12		13,600.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	DERECHO DE STAND	UNID.	11	500.00	5,500.00		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	ELABORACIÓN DE UN MODULO TURÍSTICO	UNID.	1	1,500.00	1,500.00		1										
3	ELABORACIÓN DE BACKING F.	UNID.	1	3,000.00	3,000.00		1										
TOTAL (Bienes y Servicios)			A14		10,000.00												

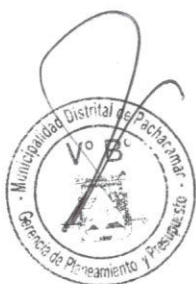




PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / CAMINAMOR 5K															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	POLO -COLOR BLANCO CUELLO	UND	300	15.00	4,500.00	250											
2	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	8	148.00	1,184.00	8											
3	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES IMPRESO A FULL COLOR	MIL	1	180.00	180.00	1											
4	AGUA MINERAL DE 2.5 LT X 4 UNID. SIN GAS	PAQ.	20	19.00	380.00	20											
5	SERVICIO DE PREPARACION DE REFRIGERIOS	UNID	20	10.00	200.00	20											
6	ALQUILER DE TOLDO DE 3MT X 2MT	UND	4	105.00	420.00	4											
7	ALQUILER DE MESAS LARGAS VESTIDAS DE 3M	UND	4	30.00	120.00	4											
8	SILLAS DE PLASTICO BLANCAS	UND	10	1.00	10.00	10											
9	VISERAS	UND	300	12.00	3,600.00	500											
TOTAL (Bienes y Servicios)			A17		10,594.00												

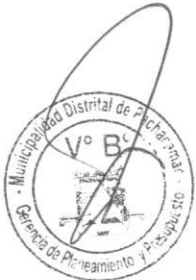


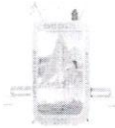


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / FESTIVAL DE LA LUCUMA															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	ALQUILER DE MESA VESTIDAS	UND	12	75.00	900.00			X									
2	ALQUILER DE SILLAS DE PLASTICO	UND	12	1.00	12.00			X									
3	ALQUILER DE STAND DE 2.50 MT X 2.00MT FORR	SER	16	100.00	1,600.00			X									
4	ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO GRANDE CON AMP	UND	1	1,000.00	1,000.00			X									
5	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	10	148.00	1,480.00			X									
6	SERVICIO DE ELABORACION DE ROLLS SCREEN	UND	4	224.00	896.00			X									
7	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES IMPRESO A FULL COLOR	MIL	4	180.00	720.00			X									
8	SERVICIO DE PREPARACION DE REFRIGERIO	UND	30	11.00	330.00			X									
9	POLOS	UND	22	21.00	462.00			X									
10	PREMIOS PARA PARTICIPANTES (GANADORES CONCURSO)	UND	8	300.00	2,400.00			X									
TOTAL (Bienes y Servicios)			A18		9,800.00												





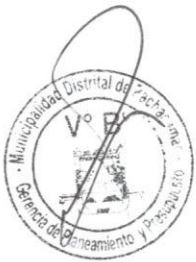
PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

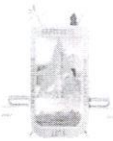
- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / SEMANA SANTA EN PACHACÁMAC 2017																
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																		
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS												
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	TABLAS DE EUCALIPTO DE 3 M.	UND	12	90.00	1,080.00				X									
2	TRIPLAY DE 2.40 X 2.40 M	PL	2	100.00	200.00				X									
3	LISTONES DE MADERA 2 X 1 X 3 MTS	UND	10	8.50	85.00				X									
4	CLAVOS DE 3" 1/2	PAQ	2	6.00	12.00				X									
5	SOGA	MET	30	3.00	90.00				X									
6	BADILEJOS PARA TRABAJOS DE ESCULTURA EN ARENA	UND	2	12.50	25.00				X									
7	FROTACHADO	PL	2	22.00	44.00				X									
8	ESTACAS DE ESCULTURA	UND	20	8.50	170.00				X									
9	FORMON GRUESO	UND	5	22.50	112.50				X									
10	POLIURETANO	UND	5	35.40	177.00				X									
11	BARNIZ NOGAL	GAL	1	43.50	43.50				X									
12	ARENA FINA PARA TRABAJO DE ESCULTUR	M3	18	43.50	783.00				X									
13	IMPRESION DE AFICHES EN A2 EN PAPEL COUCH	MIL	1	850.00	850.00				X									
14	TRIPTICO FULL COLOR	MIL	4	340.00	1,360.00				X									
15	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER ELABORACION	UND	8	148.00	1,184.00				X									
16	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER POSTEROS DE 1.3 MT X	UND	16	135.70	2,171.20				X									
17	SERVICIO DE ELABORACION DE ROLLS SCREEN-FREJOL COLAD	UND	2	249.00	498.00				X									
18	SERVICIO DE ELABORACION DE ROLLS SCREEN-SEMANA SANTA	UND	2	249.00	498.00				X									



51	SERVICIO DE PREPARACION DE REFRIGERIO	UND	100	8.00	800.00				X								
52	IMPRESIÓN DE PROGRAMAS	MILL.	3	1,600.00	4,800.00				X								
TOTAL (Bienes y Servicios)		A19			30,000.00												

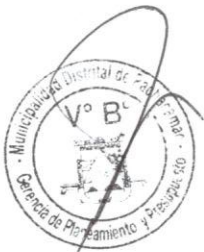


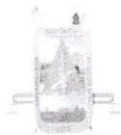


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / FESTIVIDAD SAN ISIDRO LABRADOR															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino turístico															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Die
1	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	6	160.00	960.00					X							
2	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER POSTEROS	UND	20	135.70	2,714.00					X							
3	IMPRESIÓN DE PROGRAMAS	MILL	1	1,600.00	1,600.00					X							
4	SERVICIO DE ALQUILER DE COUSTER	UNID.	5	500.00	2,500.00					X							
5	ELABORACIÓN DE POLOS	UNID.	100	22.00	2,200.00					X							
TOTAL (Bienes y Servicios)			A20		10,000.00												

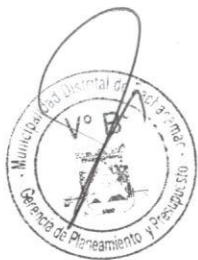




PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / FESTIVAL PACHACÁMAC (DEPORTES DE AVENTURA, GASTRONOMIA Y TURISMO)															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	20	248.00	4,960.00					x							
2	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER POSTEROS	UND	20	135.70	2,714.00					x							
3	IMPRESION DE AFICHES IMPRESO EN PAPEL COUCHE	MIL	2	850.00	1,700.00					x							
4	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES IMPRESO A FULL COLOR	UND	6	180.00	1,080.00					x							
5	BAÑOS PORTATILES	UND	10	450.00	4,500.00					x							
6	POLO EN TELA PIQUE	UND	300	21.00	6,300.00					x							
7	ROLL SCRENN	UND	5	224.00	1,120.00					x							
8	REFRIGERIOS	UND	20	11.00	220.00					x							
TOTAL (Bienes y Servicios)			A21		22,594.00												





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / SEMANA TURÍSTICA EN PACHACÁMAC															
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac															
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																	
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS											
						Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	SERVICIO DE 01 ALQUILER DE EQUIPO	UND	5	500.00	2,500.00						X						
2	SERVICIO DE ALQUILER DE MICROFONOS	UND	15	50.00	750.00						X						
3	SERVICIO DE ELABORACION DE ROLLS SCREEN	UND	3	249.00	747.00						X						
4	SERVICIO DE ELBORACION DE BANNER PASACALLE	UND	8	148.00	1,184.00						X						
5	SERVICIO DE ELBORACION DE BANNER POSTERO	UND	50	66.00	3,300.00						X						
6	ALQUILER DE TOLDOS DE 10MT DE LARGO X 5M	UND	2	450.00	900.00						X						
7	IMPRESION DE AFICHES IMPRESO EN PAPEL COUCHE	MILL	1	850.00	850.00						X						
8	ALQUILER DE MESAS DE MEDIDA 1.80 MT X 1MT	UND	40	20.00	800.00						X						
9	POLO EN TELA PIQUE -COLOR BLANCO CUELLO	UND	151	21.00	3,171.00						X						
10	SERVICIO DE ALQUILER DE GRUPO ELECTROGENO	UND	2	1,200.00	2,400.00						X						
11	SERVICIO DE ALQUILER DE LUCES Y EFECTOS	UND	2	2,200.00	4,400.00						X						
12	SERVICIO DE ELABORACION DE ROLLS SCREEN	UND	2	249.00	498.00						X						
14	PREMIOS GANADORES (CONCURSOS)	UND	10	200.00	2,000.00						X						
15	PARTICIPACIÓN DE CANTANTES Y GRUPOS MUSICALES	UND	4	6,000.00	24,000.00						X						
16	CONTRATACIÓN DE DIFUSIÓN DEL EVENTO	UND	1	2,500.00	2,500.00						X						
TOTAL (Bienes y Servicios)			A22		50,000.00												

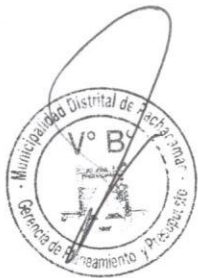




PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / FESTIVAL DEL PISCO																			
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																			
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																					
Nº	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS															
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
1	COTILLON PARA DECORACION EN LA TRADICIONAL PISA DE UVAS	UND	20	12.00	240.00							X									
2	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES EN TAMAÑO A5	MIL	2	180.00	360.00							X									
3	ALQUILER DE STAND DE 2.50 MT X 2.00MT FORRADO	SER	12	100.00	1,200.00							X									
4	ALQUILER DE SILLAS BLANCAS	UND	20	1.00	20.00							X									
5	SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	UND	1	500.00	500.00							X									
6	SERVICIO DE ALQUILER DE 02 MICROFONOS	UND	8	50.00	400.00							X									
7	ALQUILER DE MESAS VESTIDAS	UND	12	7.50	90.00							X									
8	SERVICIO DE PREPARACION DE REFRIGERIOS	UND	20	15.00	300.00							X									
9	UVAS	KIL	400	4.00	1,600.00							X									
10	GLOBOS PENCIL MORADO Y VERDES	PAQ	40	14.00	560.00							X									
11	GLOBOS REDONDOS MORADOS	PAQ	40	9.50	380.00							X									
12	GLOBOS PENCIL DE COLORES	PAQ	20	14.00	280.00							X									
TOTAL (Bienes y Servicios)			A23		5,930.00																



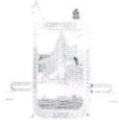


PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / APERTURA DE TEMPORADA DE LOMAS																	
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																	
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																			
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS													
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	POLO -COLOR BLANCO CUELLO	UND	150	15.00	2,250.00									X					
2	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	8	148.00	1,184.00									X					
3	IMPRESION DE AFICHES EN A2 EN PAPEL COUCHE	MIL	2	850.00	1,700.00									X					
4	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES IMPRESO A FULL COLOR	MIL	3	180.00	540.00									X					
5	AGUA MINERAL DE 2.5 LT X 4 UNID. SIN GAS	PAQ.	10	8.00	80.00									X					
6	SERVICIO DE PREPARACION DE REFRIGERIOS	UNID	20	8.00	160.00									X					
7	ALQUILER DE TOLDO DE 3MT X 2MT	UND	3	105.00	315.00									X					
8	ALQUILER DE MESAS LARGAS VESTIDAS DE 3M	UND	8	30.00	240.00									X					
9	SILLAS DE PLASTICO BLANCAS	UND	20	1.00	20.00									X					
10	VICERAS	UND	150	12.00	1,800.00									X					
11	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PROGRAMA	MILL.	2	1200	2,400.00									X					
TOTAL (Bienes y Servicios)			A24		10,689.00														





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / DÍA MUNDIAL DEL TURISMO																
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																		
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS												
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	ALQUILER DE TOLDOS CON MEDIDA 3MT X 3MT	UND	16	135.00	2,160.00										x			
2	SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	UND	1	600.00	600.00										x			
3	ALQUILER DE MESAS LARGAS VESTIDAS DE 3M	UND	1	30.00	30.00										x			
4	ALQUILER DE MESAS MEDIANAS VESTIDAS DE 1M X 1M	UND	16	15.00	240.00										x			
5	ALQUILER DE SILLAS BLANCAS DE PLASTICO	UND	32	1.00	32.00										x			
6	IMPRESION DE AFICHES EN A2 EN PAPEL COUCHE	UNID.	500	180.00	180.00										x			
7	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES IMPRESO A FULL COLOR	MIL	1	350.00	350.00										x			
8	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLE	UND	6	148.00	888.00										x			
9	POLOS TALLA ESTANDAR TELA PIQUE	UND	100	21.00	2,100.00										x			
10	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN LE.	UNID	4	1,000.00	4,000.00													
11	PREMIOS PARA CONCURSO	UNID.	6	300.00	1,800.00										x			
TOTAL (Bienes y Servicios)			A26		12,380.00													





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / XXVIII FESTIVAL DE LA FRESA																				
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																				
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																						
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS																
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
1	ALQUILER DE MESAS LARGAS VESTIDAS DE 3M	UND	10	30.00	300.00																	X
2	ALQUILER DE MESAS MEDIANAS VESTIDAS DE 1M X 1M	UND	16	15.00	240.00																	X
3	IMPRESION DE AFICHES EN A2 EN PAPEL COUCHE DE 115 GR. Tira	UND	251	5.40	1,355.40																	X
4	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES PARA PUBLICIDAD	MIL	2	450.00	900.00																	X
5	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER POSTERO	UND	6	148.05	888.30																	X
6	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLES 6	UND	6	150.00	900.00																	X
7	ALQUILER DE STAND DE 2.50MT X 2.00 MT FORRADO CON YUTE Y ACABADOS EN COLOR ROJO	SER	10	120.00	1,200.00																	X
8	ALQUILER DE TOLDOS DE 4.00MT X 2.00MT CON TECHO CON YUTE Y ACABADOS EN COLOR ROJO	UND	1	200.00	200.00																	X
9	ALQUILER DE SILLAS BLANCAS	UND	20	1.00	20.00																	X
10	SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	UND	1	500.00	500.00																	X
11	HARINA PASTELERA-TURRON DOÑA FRESA	SAC	5	140.00	700.00																	X
12	MANTECA PARA PANADERIA-TURRON DOÑA FRESA	KIL	10	87.00	870.00																	X
13	MARGARINA PARA PANADERIA-TURRON DOÑA FRESA	KIL	25	10.00	250.00																	X
14	AZUCAR RUBIA-TURRON DOÑA FRESA	SAC	1	110.00	110.00																	X





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 - Necesidades por Actividad

- 07 ORGANOS DE LINEA
 07.3 GERENCIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 07.3.1 SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		CALENDARIO TURÍSTICO / FESTIVAL DE LA CERVEZA ARTESANAL																	
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD		Promoción del destino de Pachacámac																	
CUADRO DE NECESIDADES POR ACTIVIDAD																			
N°	BIENES Y SERVICIOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MENSUALIZADO EN UNIDADES FISICAS													
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	ALQUILER DE MESAS VESTIDAS DE 3M	UND	10	30.00	300.00														X
2	SERVICIO DE IMPRESION DE VOLANTES PARA PUBLICIDAD	MIL	2	450.00	900.00														X
3	SERVICIO DE ELABORACION DE BANNER PASACALLES 6	UND	6	350.00	2,100.00														X
4	ALQUILER DE STAND DE 2.50MT X 2.00 MT FORRADO CON YUTE Y ACABADOS EN COLOR ROJO	SER	10	120.00	1,200.00														X
5	ALQUILER DE TOLDOS DE 4.00MT X 2.00MT CON TECHO CON YUTE Y ACABADOS EN COLOR ROJO	UND	4	200.00	800.00														X
6	ALQUILER DE SILLAS BLANCAS	UND	20	1.00	20.00														X
7	SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO	UND	1	500.00	500.00														X
TOTAL (Bienes y Servicios)			A29		5,820.00														



